



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ПРОФИЛЬ - БАКАЛАВР

**НАЗВАНИЕ: «БАКАЛАВР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»,
НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ «УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ»,
ОБЛАСТЬ КВАЛИФИКАЦИИ: «ТУРИЗМ».**

РЕГИОН: КЫРГЫЗСТАН

ПОДГОТОВЛЕНО: Р8, УНИВЕРСИТЕТ АДАМ

Поддержка Европейской Комиссией выпуска этой публикации не означает одобрения содержания, отражающего взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней.

Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.

РАБОЧИЙ ФАЙЛ
Р8. Университет Адам
Степень бакалавра

Утвержденный:
Ректор Университета Адам
Сирмбард С.Р.



Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

| | |
|--|---|
| 1. Название работы | «Степень бакалавра в устойчивом туризме» Название программы бакалавриата: «Устойчивый туризм», Квалификационная область: Туризм |
| 2. Профессиональный сектор | Туристические агентства; Туроператоры; Гостиницы и рестораны; Гостевые дома и общежития; Кемпинги; Кейтеринговые компании; Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места); Учреждения и предприятия по организации ярмарок и фестивалей; Учреждения и предприятия по организации игр и конкурсов; Изготовление сувениров и поделок в малых предприятиях; Туристические информационные центры; Транспортные компании; Центральные и местные органы власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики и действий в сфере туризма; Общественные организации и туристические промышленные и отраслевые ассоциации. |
| 3. Условия доступа (Требования к поступлению) | Новые абитуриенты должны иметь среднее образование, и они подают заявки по баллам, полученным в национальной системе оценки среднего образования. Для кандидатов, окончивших профессионально-технические училища (имеющих диплом о профессиональном обучении в |

| | |
|--|--|
| | <p>сфере туризма), должны сдать внутренний экзамен, а срок их пребывания в программе бакалавриата сокращен с четырех до трех лет путем признания части профессиональной подготовки в области туризма.</p> |
| <p>4. Профессиональная деятельность</p> | <p>Общение с клиентами и партнёрами по контракту; Предоставление информации клиентам об их правах и ответственности за естественное поведение; Разработка и расчет цен на туристические пакеты, включая весь спектр туристических услуг (транспорт, ночлег, питание, гид, страхование и т. Д.); Разработка, планирование и проведение маркетинговых исследований и интерпретация результатов маркетинговых исследований; Проектирование и планирование визитных и экскурсионных туров; Разработка и планирование анимационных мероприятий и сценариев Взаимодействие с руководством и персоналом компании на иерархической и горизонтальной основе для выполнения</p> |
| <p>5. Общие компетенции</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Обладать способностью предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией; - Обладать способностью предлагать применять соответствующую ценовую политику в отношении предоставляемых туристических услуг и продуктов туристической компании / организации; - Обладать способностью проектировать и общаться с использованием различных каналов связи, используя слоганы, сообщения и другие рекламные ролики для туристических услуг и продуктов, предлагаемых туристической компанией / организацией; - Иметь возможность выбрать подходящую форму и способ общения с клиентами, коллегами и партнёрами по контракту и правильно реагировать на их запросы; - Иметь возможность планировать, организовывать и контролировать выполнение ежедневных операций в отношении туристических продуктов и туристических услуг, подтвержденных различными туристическими организациями. - Использовать соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии; - Иметь возможность интерпретировать и соответствующим образом реагировать на потребности клиентов, персонала и представителей партнёров по контракту; - Иметь возможность свободно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках, а также в отношении различных категорий клиентов и услуг, продукции и видов деятельности, предоставляемых компанией / организацией; |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Предоставлять, подбирать и внедрять инновационные идеи и предложения для новых продуктов, новых услуг и новых технологий компаний / организаций; - Иметь возможность соответствовать стандартам, нормам и требованиям менеджмента качества и предоставлять соответствующие наборы корректирующих решений и мер, когда это необходимо; - обладать способностью работать в команде, а также в стрессовых ситуациях |
| <p>6. Определенные компетенции</p> | <ul style="list-style-type: none"> - иметь возможность различать все потребности и предлагать соответствующие решения и меры для обеспечения устойчивости экологических, человеческих и культурных ресурсов в соответствии с региональными особенностями различных регионов Кыргызстана; - иметь возможность применять положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы, налоговых правил, природоохранного законодательства, касающегося штрафных сборов и других законодательных мер; - соблюдать и отвечать требованиям законодательства и нормативных актов в области охраны здоровья и безопасности, социального страхования и защиты прав потребителей, чтобы иметь возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации; - Иметь возможность выбрать соответствующую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных типов аудитории и участвующих учреждений. - иметь возможность производить экономический анализ и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной деловой активности в туристических компаниях в отношении устойчивого развития; - Иметь возможность осуществлять оперативную деятельность в отношении соблюдения норм и политик устойчивого развития на предприятии или на организационном уровне. |
| <p>7. Необходимые знания</p> | <p>Поведенческая психология Темы в экономике туризма Эффективные коммуникации Экскурсионная деятельность Принципы Туризма Управление туризмом Туристический маркетинг Маркетинговые исследования в туризме Управление эксплуатацией отеля Управление рестораном и кейтерингом Туристические агентства и туроператоры Изучение иностранных языков (английский, французский и др.)</p> |

| | |
|---------------------|--|
| | Законодательство о туризме и окружающей среде Экотуризм Туристические ресурсы Региональное развитие Управление капитальными вложениями Национальное и региональное управление туризма Принципы устойчивого туризма |
| 8.Наблюдения | |

Руководитель программы "Менеджмент и туризм"
Акылбекова Н.И. _____