



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

ФАЙЛ АККРЕДИТАЦИИ - МАСТЕР

**Название: «Магистр в области устойчивого развития туризма»,
название магистерской программы «Туризм» или «Управление
устойчивым туризмом и региональным развитием», область
квалификации: туризм.**

Регион: Кыргызстан

Сделано: Р8, Университет ADAM

Поддержка Европейской Комиссией выпуска этой публикации не означает одобрения содержания, отражающего взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней.

Финальная версия от 05 сентября 2019 года



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Файл аккредитации

Утверждаю:

Ректор Университета Адам

Сирмбард С.Р.



Заличен
подпис-чл.2
ал.1 от 33ЛД

Степень:	Магистратура в области устойчивого развития туризма	Область:	Управление устойчивым туризмом
Примечание:			

Университет:	Университет Адам	Программа:	Менеджмент и Туризм
Дата проектирования:	Подлежит утверждению	Светлана Сирмбард	

Редакторы:	С. Сирмбард Н. Акылбекова Н. Неевина	М. Рыскулова К. Алмакучуков В. Коротенко М. Михайлов	А. Халикова Ч Иманалиева
------------	--	---	-----------------------------

I. Содержание диплома

а) Опишите, в каком контексте находится проект создания новой учебной программы (причины, цели).

Эта магистерская программа по устойчивому управлению туризмом была создана в рамках проекта «Лицензия, магистр открытого и дистанционного обучения для развития устойчивого туризма в Китае, Вьетнаме и Кыргызстане». ERASMUS + LMPT № 573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-SVNE-JPю

Туризм является одной из крупнейших отраслей промышленности во всем мире, одним из приоритетных секторов в Кыргызской Республике и оказывает большое влияние на экономику, экологию и местные сообщества. Формирование бакалавра по устойчивому туризму идеально подходит для потребностей быстро растущего сектора. Целью программы бакалавриата в области устойчивого туризма является предоставление теоретической и практической степени, которая объединяет туризм с экономическими, социальными и экологическими факторами. Студенты будут вовлечены в практику, деловые операции посредством регулярного взаимодействия с бизнес-сообществом и международными партнерами, обеспечивая основу для понимания ответственного туризма. Ожидается, что в рамках проекта LMPT тема управления туризмом в университетах-партнерах Кыргызстана продемонстрирует отличительные черты в развитии устойчивого туризма.

б) Перечислите профессии, охватываемые новой учебной программой, обратитесь к официальной классификации профессий.

Проект соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Кыргызской Республики, по направлению «Туризм». Область профессиональной деятельности выпускников в сфере туризма включает в себя разработку и внедрение туристического продукта, обладающего качествами, отвечающими требованиям потребителей, и организацию различных туристических услуг в сфере туризма, основанных на принципах экономического, социального, культурного и экологическая устойчивость.

в) Укажите перспективы профессиональной интеграции молодых выпускников.

Проект обеспечивает сбалансированный синтез знаний и навыков, необходимых для доступа ко многим профессиям в государственных или частных компаниях. Бакалавр устойчивого туризма усилит возможности трудоустройства во многих секторах, таких как правительство, образование, торговля и промышленность. В зависимости от выбранных обязательных и факультативных модулей, существуют возможности в:

- Туристических агентствах;
- Туроператорских компаниях;
- Гостиницах и ресторанах;
- Гостевых домах и общежитиях;
- Кемпингах;
- Кейтеринговых компаниях;
- Развлекательных и культурных объектах и учреждениях (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места);
- Учреждениях и предприятиях по организации ярмарок и фестивалей;
- Учреждениях и предприятиях по организации игр и конкурсов;

- Изготовлении сувениров и поделок в малых предприятиях;
- Туристических информационных центрах;
- Транспортных компаниях;
- Холдинговых компаниях в сфере туризма
- Кластерных организациях и структурах
- Консалтинговых компаниях
- Министерствах, центральных и местных органах власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики и действий в сфере туризма
- Общественных организациях и туристических промышленных и отраслевых ассоциациях
- Международных организациях, занимающихся проблемами устойчивого развития в туризме

г) *Укажите происхождение поступивших студентов, их количество, методы набора.*

Существует два варианта поступления в магистратуру по туризму:

1. Для студентов, которые уже изучили туризм и имеют степень бакалавра в области туризма, срок обучения по программам магистратуры составляет два года;
 2. Для студентов, которые учились в другой профессиональной области и имеют степень бакалавра в другой области, срок действия магистерских программ составляет три года.
- Эти два варианта в настоящее время установлены Министерством образования и науки Кыргызстана.

Для всех соискателей программ магистратуры предусматривается, вступительная дискуссия (слушание), которая проводится приемной комиссией, а затем путем прохождения вступительного.

Для человека, получившего степень бакалавра в области туризма с высокими базовыми уровнями, процедура обсуждения и последующего тестирования может быть исключена внутренним решением университета

д) *Укажите, есть ли возможность доступа к взрослой аудитории в рамках обучения на протяжении всей жизни.*

Студенты могут быть зарегистрированы на отдельных модулях с учетом предварительных условий. После завершения модуля студентам будет предоставлен сертификат.

е) *Укажите, какие возможные исследования возможны.*

- Совершенствование теоретических знаний и практических навыков;
- Возможность начать, вести и расширять собственный бизнес;
- Совершенствование своих знаний, навыков и компетенций для будущего карьерного роста в области устойчивого туризма и развития туризма и управления им;
- Умение стратегически планировать и прогнозировать туристическую деятельность в сфере устойчивого туризма.
- Получение более высокой степени, например аспирантура по туризму.

г) *Укажите состав дифференцированных путей в зависимости от ситуации.*

Программа включает в себя обязательные и факультативные модули / курсы. Траектория модулей выбирается студентом самостоятельно, с учетом предпосылок модулей и рекомендаций академического консультанта.

II. Общее описание учебного плана

II.1. Описание результатов обучения:

Учебные достижения	Описание
Дисциплинарные знания	<p>Передовая микроэкономика;</p> <p>Передовая макроэкономика;</p> <p>Темы в экономической теории;</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Развитие туризма и политика</p> <p>Региональное развитие и политика</p> <p>Методы регионального и туристического развития</p> <p>Оценка воздействия</p> <p>Цикл Экономика</p> <p>Принципы и практика обращения с отходами</p> <p>Разрешение конфликтов</p> <p>Управление инновационными проектами</p> <p>Маркетинговые исследования в туризме</p> <p>Моделирование и оптимизация процессов</p> <p>Системы управления качеством</p> <p>Экологическая оценка и оценка в туризме</p> <p>Навыки ведения переговоров на иностранном языке</p> <p>Контракт менеджмент в туризме</p> <p>Угрозы и кризисное управление в туризме</p> <p>Авиация, развитие туризма и климатические изменения</p> <p>Деловая политика и стратегии устойчивого развития</p> <p>Устойчивое развитие и зеленая экономика</p> <p>Управление или охраняемые природные территории</p> <p>Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Методы развития регионов и туризма</p> <p>Международное сотрудничество в туризме</p> <p>Экологические стандарты в туризме</p> <p>Мобильность и культурные изменения</p> <p>Передовая практика в бизнесе туроператоров и туристических агентств</p>

	Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе
<p>Специфические навыки</p>	<p>С1: иметь возможность применять положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы и охраны природы, налогового законодательства, природоохранного законодательства, касающегося штрафных сборов, и других законодательных мер, налагающих меры, и способных предлагать изменения в действующем законодательстве и нормативных актах как на национальном, так и на международном уровне;</p> <p>С2: уметь соблюдать требования законодательства и нормативных актов в области охраны труда и здоровья и социального страхования, чтобы иметь возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации;</p> <p>С3: иметь возможность выбрать соответствующую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных типов аудитории и участвующих учреждений.</p> <p>С4: уметь проводить анализ и предлагать оперативные и стратегические решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной деловой активности в туристических компаниях в отношении устойчивого развития;</p> <p>С5: уметь соблюдать требования законодательства о безопасности, подзаконных актов и / или нормативных актов, а также законодательных и нормативных актов в области прав потребителей и иметь возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации в связи с возможными случаями несчастных случаев и нарушение прав потребителей. Уметь принимать решения и меры по их предотвращению и предотвращению.</p> <p>С6: иметь способность стратегически планировать и управлять операциями в отношении соблюдения норм и политик устойчивого развития в компании или на организационном уровне.</p> <p>С7: уметь давать указания для разработки, реализации и мониторинга планов и действий для устойчивого туризма.</p>
<p>Кросс-функциональные навыки</p>	<p>С8: иметь возможность давать указания для соответствующей формы и способа общения с клиентами, коллегами и подрядчиками и надлежащим образом реагировать на их требования;</p> <p>С9: уметь давать указания по выбору и применению соответствующего программного обеспечения и информационно-коммуникационных технологий;</p>

C10: иметь возможность предвидеть и обеспечивать направление для удовлетворения потребностей клиентов, персонала и представителей подрядчиков;

C11: иметь возможность выражать и давать указания на нескольких иностранных языках и в отношении процесса общения, связанного с различными категориями клиентов и услуг, продуктов и видов деятельности, предоставляемых компанией / организацией;

C12: уметь планировать, организовывать, реализовывать, оценивать, контролировать и контролировать инновационные проекты в компании / организации;

C13: иметь возможность разрабатывать требования к процедурам управления качеством;

C14: иметь возможность оценивать, контролировать и контролировать процесс проектирования, производства и продажи туристических пакетов и / или туристических продуктов и услуг, предоставляемых компанией;

C15: обладать способностью организовывать командную работу и мотивировать работу и развитие персонала.

Расклад учебного плана на семестры

Курс	Семестр	Название семестра (*)	Курсы	Занимаемые отделы
------	---------	-----------------------	-------	-------------------

Курс 1	C1	Основное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u></p> <p>Передовая микроэкономика;</p> <p>Стратегическое планирование;</p> <p>ИТ в туризме</p> <p>Иностранный язык в туристической деятельности;</p> <p>Моделирование и оптимизация процессов</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u></p> <p>Темы в экономической теории;</p> <p>Управление или охраняемые природные территории</p> <p>Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность</p> <p>Методы развития регионов и туризма</p> <p>Экологические стандарты в туризме</p>	<p>Университет Адам :</p> <p>Программа менеджмента и туризма</p>
	C2	Основное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u></p> <p>Передовая макроэкономика;</p> <p>Региональное развитие и политика;</p> <p>Системы менеджмента качества;</p> <p>Циклическая экономика;</p> <p>Управление проектами инноваций;</p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u></p> <p>Развитие туризма и политика;</p> <p>Навыки ведения переговоров на иностранном языке</p> <p>Связи с общественностью в туризме</p> <p>Методы регионального и туристического развития;</p> <p>Моделирование и оптимизация процессов</p> <p>Практика (2 недели)</p>	<p>Университет Адам :</p> <p>Программа менеджмента и туризма</p>

Курс 2	С3	Основное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u></p> <p><i>Маркетинговые исследования в туризме</i></p> <p><i>Разрешение конфликтов;</i></p> <p><i>Оценка воздействия на;</i></p> <p><i>Устойчивое развитие и зеленая экономика;</i></p> <p><i>Международное сотрудничество в сфере туризма;</i></p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u></p> <p><i>Критические вопросы развития и планирования туризма</i></p> <p><i>Управление отходами: принципы и практика</i></p> <p><i>Авиация, развитие туризма и климатические изменения</i></p> <p><i>Экологическая оценка и оценка в туризме</i></p> <p><i>Организационное управление</i></p> <p><i>Практика (4 недели)</i></p>	<p><i>Университет Адам :</i></p> <p><i>Программа менеджмента и туризма</i></p>
-----------	----	----------------------	---	--

	С4	Основное образование	<p><u>Обязательные курсы:</u></p> <p><i>Деловая политика и стратегии устойчивого развития</i></p> <p><i>Угрозы и кризисное управление в туризме</i></p> <p><i>Методы исследования бизнеса</i></p> <p><u>Курсы по выбору (выбор 2 из 4):</u></p> <p><i>Инновационные технологии в туризме</i></p> <p><i>Мобильность и культурные изменения;</i></p> <p><i>Насыщенные практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств;</i></p> <p><i>Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе;</i></p> <p><i>Управление контрактом в туризме;</i></p> <p><i>Исследовательская практика (4 недели)</i></p> <p><i>Диссертация</i></p>	<p><i>Университет Адам :</i></p> <p><i>Программа менеджмента и туризма</i></p>
--	----	----------------------	--	--

(*) Общая тема семестра с образовательной точки зрения

II.3 Описание учебной программы

II.3 Описание курсов

Семестр № 1 (1 семестр = 30 ECTS)

ЕС	цель	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	TP	TL	W pers	Итого
UE1	Программа менеджмента и туризма	<u>Обязательные курсы:</u>	5	32	32		86	150
	Программа экономики и финансов	<i>Передовая микроэкономика;</i>	4	32	32		56	120
		<i>Стратегическое планирование;</i>	5	32	64		86	150
	Программа фундаментальных	<i>ИТ в туризме</i>	5	32	32		86	150

	и гуманитарных дисциплин	<i>Иностранный язык в туристической деятельности;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Моделирование и оптимизация процессов</i>	3	16	32		42	90
		<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>	3	16	32		42	90
		<i>Темы в экономической теории;</i>						
		<i>Управляемые или экологически охраняемые территории</i>						
		<i>Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность</i>						
		<i>Методы развития регионов и туризма</i>						
		<i>Экологические стандарты в туризме</i>						
	Общее количество		30	192	256		484	900

Семестр № 2 (1 семестр = 30 ECTS)

UE	Цель	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	TP	TL	W pers	Итого
UE 1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики и финансов Программа фундаментальных и гуманитарных дисциплин	<u>Обязательные курсы:</u>	5	32	32		86	150
		<i>Передовая макроэкономика;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Системы менеджмента</i>	5	32	32		86	150
		<i>качества;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Региональное развитие и политика;</i>	5	32	32		86	150
		<i>Экономический цикл;</i>	3	16	32		42	90

		Управление проектами инноваций; <u>Курсы по выбору (выбирая 1 из 5):</u> Развитие туризма и политика; Навыки ведения переговоров на иностранном языке Связи с общественностью в туризме Методы регионального и туристического развития; Моделирование и оптимизация процессов Практика (2 недели)	2					60
	Общее количество		30	176	192		472	900

Семестр № 3 (1 семестр = 30 ECTS)

UE	Цель	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	TP	TL	W pers	Итого
UE1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики Программа фундаментальных и гуманитарных дисциплин	<u>Обязательные курсы:</u> Устойчивое развитие и зеленая экономика;	5	32	32		86	150
		Разрешение конфликтов;	4	32	32		56	120
		Маркетинговые исследования в туризме	5	32	32		86	150
		Оценка воздействия на;	5	32	32		86	150
		Международное сотрудничество в сфере туризма;	5	32	32		86	150
		<u>Курсы по выбору (выбирая 1 из 5):</u> Критические вопросы развития и планирования туризма	3	16	32		42	90
			3				90	

		<i>Управление отходами: принципы и практика Авиация, развитие туризма и климатические изменения Экологическая оценка и оценка в туризме Организационный менеджмент практика (4 недели)</i>						
	Общее количество		30	176	192		442	900

Семестр № 4 (1 семестр = 30 ECTS)

UE	Цель	Дисциплины / модули	ECTS	Курсы	TP	TL	W pers	Итого
UE 1	Программа менеджмента и туризма Программа экономики и финансов Программа фундаментальных и гуманитарных дисциплин	<i><u>Обязательные курсы:</u> Деловая политика и стратегии</i>	5	32	32		86	150
		<i>устойчивого развития</i>	5	32	32		86	150
		<i>Угрозы и кризисное управление в туризме</i>	5	32	32		86	150
		<i>Методы исследования бизнеса</i>	3	16	32		42	90
		<i><u>Курсы по выбору (выбирая 1 из 4):</u> Инновационные технологии в туризме</i>	3	16	32		42	90
		<i>Мобильность и культурные изменения; Насыщенные практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств;</i>	5 4					

		<i>Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе; Контракт менеджмент в туризме; Исследовательская практика (4 недели) Диссертация</i>							
	Общее количество		30	128	160		342	900	

Условные обозначения

TL : Лабораторная работа или контролируемый практикум

TP : практическая работа в малых группах

W pers : Самостоятельная работа (библиотека, дом, практика и т. д.)

II.3. Таблица взаимосвязи навыков и учебной дисциплины:

Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C1															
Обязательные курсы:															
Передовая микроэкономика;				x		x	x								
Стратегическое планирование;				x		x	x							x	
ИТ в туризме			x						x						
Иностранный язык в туристической деятельности;								x			x				
Моделирование и оптимизация процессов				x		x	x								
<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>															
Темы в экономической теории;				x		x	x							x	
Управляемые или экологически охраняемые территории	x		x			x									
Ответственное управление и корпоративная		x			x			x		x					x

Устойчивое развитие и зеленая экономика;	x					x	x								
Международное сотрудничество в сфере туризма;	x		x	x		x						x			
<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 5):</u>															
Ключевые вопросы развития и планирования туризма	x			x	x		x								
Управление отходами: принципы и практика	x	x				x									
Авиация, развитие туризма и климатические изменения	x				x		x							x	
Экологическая оценка и определение в туризме	x	x			x	x							x		
Организационный менеджмент												x			x
Практика (4 неделя)			x	x	x									x	x
Дисциплины	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15
C4															
<u>Обязательные курсы:</u>															
Деловая политика и стратегии устойчивого развития	x	x		x								x			
Угрозы и кризисное управление в туризме	x			x	x	x									
Методы бизнес исследования						x	x							x	
<u>Курсы по выбору (выбор 2 из 4):</u>															
Инновационные технологии в туризме							x					x		x	
Мобильность и изменения в культуре;			x					x		x					x
Насыщенные практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств;				x		x	x							x	
Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе;				x		x	x							x	

Контракт менеджмент в туризме;			x					x		x				
Исследовательская практика (4 недели)				x	x			x	x					x
Диссертация														

(поставить крестики)

II.4. Учебный проект

а) *Опишите характеристики обучаемого проекта и его связь с содержанием тренинга.*

Целью выпускной квалификационной работы является систематизация и закрепление теоретических знаний, практических навыков и профессиональных навыков в процессе их использования для решения конкретных задач в рамках выбранной темы исследования и материала за весь период обучения.

Подготовка выпускной квалификационной работы включает в себя следующие задачи:

- закрепление теоретических знаний по теме исследования, умение использовать их для решения конкретной практической задачи;
- закрепление навыков аналитической работы, а именно: умение искать, собирать, систематизировать, обобщать и критически оценивать экономическую информацию из различных источников;
- закрепление знаний и навыков использования современных методов обработки информации при решении конкретной практической задачи;
- закрепление практических навыков в профессиональной сфере, а именно: умело делать выводы, давать предложения и рекомендации по совершенствованию индустрии туризма при решении конкретной практической задачи;
- укрепление навыков самостоятельной исследовательской работы;
- закрепление навыков регистрации и представления результатов независимых исследований для защиты.

б) *Опишите роль руководителя выпускной квалификационной работы и куратора по практике на предприятии.*

Руководитель выпускной квалификационной работы

Роль руководителя выпускной квалификационной работы:

- оказывает регулярную консультационную помощь студенту в определении темы выпускной квалификационной работы, подготовке плана выпускной квалификационной работы, графика выполнения выпускной квалификационной работы, отборе литературы и фактических материалов;
- выдает задание на выполнение выпускной квалификационной работы;
- способствует выбору методов исследования;
- осуществляет систематический контроль за ходом выпускной квалификационной работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения;
- информирует руководителя программы о несоблюдении графика выполнения выпускных квалификационных работ; - пишет рецензию на выпускную квалификационную работу по ее завершению.

Куратор от компании

Роль куратора:

- составление расписания прохождения практики, согласование его с представителем университета;
- контроль за его выполнением;
- помочь студенту в сборе, систематизации и анализе необходимой информации на предприятии для выполнения выпускной квалификационной работы;
- предоставить студенту необходимые консультации по всем вопросам, включенным в задание на преддипломную практику и выпускную квалификационную работу, с привлечением специалистов компании;
- рассмотрение и оценка отчета о практике, составление подробного обзора работы студента.

с) Опишите ожидаемые результаты с точки зрения результатов проекта

Ожидаемые результаты по окончании выпускной квалификационной работы:

Студент:

- умеет анализировать полученную информацию;
- умеет анализировать результаты исследований в области проектирования и развития туристско-рекреационных зон;
- способен на практике применять методы анализа, изучаемые в процессе обучения;
- умение последовательно и разумно излагать выводы своих исследований;
- продемонстрировать навыки анализа и составления документации, работы с прикладным программным обеспечением, общения в научной, профессиональной, социальной и общественной сферах деятельности;
- публично представлять и защищать результаты исследований;

Диссертация должна обеспечить как теоретические, так и практические навыки, в то время как академическая направленность берется за основу. Диссертации с потенциальным академическим содержанием может рассматриваться для публикации в научных журналах.

г) Опишите сроки и условия обучения.

Студент должен успешно завершить освоение основной образовательной программы по направлению Туризм, которая была разработана Университетом в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, и успешно пройти все остальные виды итоговых аттестационных испытаний. Для получения допуска к защите выпускной квалификационной работы студент должен подписать завершенную выпускную квалификационную работу и получить рецензию. После получения рецензии необходимо подать на подпись консультанту и руководителю выпускной квалификационной работы. После просмотра и одобрения руководитель выпускной квалификационной работы подписывает работу и вместе с письменным ответом отдает руководителю программы. Руководитель программы на основании представленных материалов решает, допускать ли студента к защите, путем внесения соответствующей записи в итоговую квалификационную работу.

Защита выпускной квалификационной работы (за исключением работ по закрытым темам) проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух трети ее состава.

д) *Укажите график завершения обучаемого проекта*

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом в течении (2 семестра), утвержденного графиком учебного процесса по данному направлению.

Ориентировочное расписание

Время	Деятельность
Октябрь-Середина декабря	Студенты работают с научным руководителем для выбора темы.
Середина декабря - Середина января	- Как только тема будет выбрана, будет представлен отчет о предложении темы.
Середина января - Середина марта	- Сбор и анализ данных. Подача проекта руководителю. Улучшение проекта и предоставление окончательного
Середина марта - Середина апреля	- варианта диссертации.
Середина апреля - Середина мая	Пересмотр и окончательная сдача работы.

е) *Укажите количество ECTS, предоставленных обучаемому проекту 10 ECTS*

II.5. Стажировка

а) *Укажите график стажировок*
Семестр 7 и 8, 5-8 недель

б) *Укажите типы предприятий и типы рабочих мест, которые будут заняты*

Типы предприятий: Студентам для прохождения практики предлагаются: структурные подразделения университета, туристические агентства, туристические фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, рекламные агентства, консалтинговые компании, общественные организации.

Виды работ: ассистент по маркетингу, ассистент менеджера по туризму, ассистент по эксплуатации и т. д.

в) *Указать порядок проведения стажировок в компании, роль референта-профессора стажировки, роль руководителя предприятия.*

Студенты подают отчет после стажировки. Специальный куратор знакомит студентов с компанией. Как правило, нет официального куратора компании. Но обычно компания назначает опытного сотрудника для обучения студентов

Руководитель выпускной квалификационной работы

Руководитель практики из университета обязан:

- проверить выполнение программы практики;
- проконсультировать студентов по вопросам практики, отчеты; проверить отчет о практике;
- защищать отчет.

Куратор компании

Руководитель практики туристического предприятия обязан:

- оформить заказ путем зачисления студентов на практику;
- обеспечить студентов рабочими местами и необходимыми нормативными и справочными материалами в соответствии с типом практики;
- консультирование студентов;
- организовать своевременное продвижение студентов на рабочие места в соответствии с рекомендациями программы практики; оказывать помощь в изучении действующего нормативного материала, в выборе и анализе материала;
- следить за выполнением программы практики;
- После практики проверьте отчеты и подготовьте для каждого учащегося характеристику, в которой нужно отразить: своевременность появления студентов на практику, овладение навыками практической работы, соблюдение трудовой дисциплины и другие.

II.6. Стажировка на международном уровне

а) Укажите график стажировок за рубежом

.....

б) Укажите типы компаний и рабочих мест, соответствующих содержанию тренинга

.....

с) Указать содержание педагогического контракта, связывающего принимающую компанию и университет (спецификации или стандартное соглашение должны быть включены в приложение)

.....

г) указать методы оценки стажировки за рубежом, количество ECTS, предоставленных этому UE

II.7. Мобильность для иностранных компаний (если есть)

а) Перечислите университеты, имеющие партнерские отношения с университетом, а также соответствующие кафедры (или кафедры, или институты)

б) Укажите поля, дипломы, для которых возможен период мобильности

III Условия контроля знаний

а) Для каждого UE укажите, как проходит проверка знаний

- Форма контроля (письменная, устная, практика, защита и т. д.)
- Продолжительность теста
- Коэффициент теста (если применимо)
- Количество баллов

Ориентировочная таблица

Учебная часть	Форма проверки	Длительность проверки	Количество баллов
EU01	Практическое задание; Итоговый экзамен, тематическое исследование,	в течении курса	Итоговый экзамен (40%) + Посещаемость и Тест(60%)
EU02	Назначение; Тематическое исследование; Последний экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен (40%) + Посещаемость и Тест(60%)

EU03	Тематическое исследование; Итоговый экзамен	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
EU04	Итоговая документ; Посещаемость и Викторина	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
EU05	Командная работа; Тест; Итоговый экзамен	в течении курса	Командная работа (40%) + Тест(20%) + Итоговый экзамен (40%)
EU06	Назначение; экспертиза	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
EU07	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	в течении курса	Участие в классе (20%) + Индивидуальные задания (40%) + Итоговый экзамен (40%)
EU08	Практическое задание; Итоговый экзамен	в течении курса	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
EU09	Индивидуальное задание; Совместная деятельность; Итоговый экзамен	в течении курса	Задание (60%) + итоговый экзамен (40%)
EU10	Групповой проект; Индивидуальные задания; Посещение занятий; Итоговый экзамен	в течении курса	Задания(60%) + Итоговый экзамен(40%)
EU11	Тематическое исследование; Культура китайской рекламы; Итоговый экзамен	в течении курса	Задание (50%) + итоговый экзамен (50%)
EU12	Индивидуальные задания; Итоговый экзамен	в течении курса	Групповой проект (30%) + Индивидуальные задания (60%) +Итоговый экзамен(10%)
EU13	Личное задание; Итоговый экзамен	в течении курса	Участие в классе (20%) + Задание (40%) + Итоговый экзамен (40%)
EU14	Участие студентов; Задания; Групповая работа	в течении курса	Индивидуальное задание (40%) + Командная работа (60%)
EU15	Практическое задание; Итоговый экзамен ,	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+

	Тематическое исследование		Посещаемость и Тест(60%)
EU16	Групповой проект; Индивидуальные задания; Посещение занятий;Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и Тест(60%)
EU17	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU18	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование,	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU19	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование,	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU20	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование,	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU21	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование,	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU22	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU23	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU24	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU25	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)

EU26	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU27	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU28	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU29	Индивидуальные задачи; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU30	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU31	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU32	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU33	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU34	Практическое задание; Итоговый экзамен , Тематическое исследование, Исследовательская работа	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU35	Групповой проект; Индивидуальные задания; Посещение занятий;Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)

EU36	Групповой проект; Индивидуальные задания; Посещение занятий;Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU37	Практическое задание; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU38	Групповой проект; Индивидуальные задания; Посещение занятий;Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU39	Групповой проект; Индивидуальные задания; Посещение занятий;Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU40	Практическое задание; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)
EU41	Практическое задание; Итоговый экзамен	в течении курса	Итоговый экзамен(40%)+ Посещаемость и тест(60%)

- a) Указать правила принятия решения*
- *Правила распределения UE*
 - *Коэффициент теста (если применимо)*
 - *Срок действия*
 - *Квалификационные заметки*

Для каждого EU преподаватель определяет конкретные форматы оценки и проценты для них при создании совокупного балла (как показано в таблице). Студенты получают EU, когда их совокупные оценки равны или превышают 50 из 100. Если EU является обязательным, те студенты, чьи оценки ниже 50, должны сдать итоговый экзамен в самом начале нового семестра. И если они сдают экзамен, они могут получить EU. Но если кто-то снова проваливается, он должен пересдать EU (по регистрации) в новом семестре. Если EU не является обязательным, нет возможности сдавать итоговый экзамен.

IV Педагогический состав

a) Общие педагогические обязанности в новом учебном плане

Фамилия: Акылбекова **Имя:** Нэлли **Должность:** Руководитель программы менеджмент и туризм **Университет:** Университет Адам
Фамилия: Неевина **Имя:** Елена **Должность:** Старший преподаватель **Университет:** Университет Адам

б) Педагогические обязанности по учебным модулям

UE	Дисциплины	Преподаватели
EU01	Передовая микроэкономика;	Ю. В. Гусева (УА)
EU02	Стратегическое планирование;	Акылбекова Н.И.
EU03	ИТ в Туризме	Иманалиева Ч.А.
EU04	Иностранные языки в туристической деятельности;	Касымова А.Н.
EU05	Моделирование и оптимизация процессов	Байгуттиев С.С.
EU06	Предметы экономической теории;	В. И. Гусева (УА)
EU07	Управляемые и экологически охраняемые территории	Эгембердиев Ш.Э.
EU08	Ответственное управление и корпоративная социальная ответственность	Рыскулова М.К.
EU09	Методы развития регионов и туризма	Неевина Е.А.
EU10	Экологические стандарты в туризме	В. И. Гусева (УА)
EU11	Передовая макроэкономика;	В. И. Гусева (УА)
EU12	Региональное развитие и политика;	Байгуттиев С.С.
EU13	Система контроля качества;	Акылбекова Н.И.
EU14	Цикл экономики;	В. И. Гусева (УА)
EU15	Управление проектами инноваций;	Байгуттиев С.С.
EU16	Развитие туризма и политика;	Сирмбард С.Р.
EU17	Навыки ведения переговоров на иностранном языке	Касымова А.Н.
EU18	Связи с общественностью в туризме	Халикова А.А.
EU19	Методы регионального и туристического развития;	Неевина Е.А.
EU20	Моделирование и оптимизация процессов	Байгуттиев С.С.
EU21	Маркетинговые исследования в туризме	Алмакучуков К.М.
EU22	Разрешение конфликтов;	Халикова А.А.
EU23	Оценка воздействия;	Рыскулова М.К.
EU24	Устойчивое развитие и зеленая экономика;	Сирмбард С.Р.
EU25	Международное сотрудничество в туризме;	Байгуттиев С.С.
EU26	Ключевые аспекты развития и планирования туризма	Приглашён
EU27	Обработка отходов: Принципы и практика	Приглашён
EU28	Авиация, развитие туризма и изменение климата	Приглашён
EU29	Экологическая оценка и анализ в туризме	Приглашён
EU30	Организационное управление	Приглашён
EU31	Деловая политика и стратегии устойчивого развития	Приглашён
EU32	Угрозы и кризисное управление в туризме	Приглашён
EU33	Методы бизнес исследований	Алмакучуков К.М.
EU34	Деловая политика и стратегии устойчивого развития	Алмакучуков К.М.
EU35	Угрозы и кризисное управление в туризме	Приглашён
EU36	Инновационные технологии в туризме	Байгуттиев С.С.
EU37	Мобильность и культурные изменения;	Приглашён
EU38	Устойчивые практики в бизнесе туроператоров и туристических агентств;	Сирмбард С.Р.

EU39	Устойчивые практики в гостиничном и ресторанном бизнесе;	Сирмбард С.Р.
EU40	Контракт менеджмент в туризме;	Приглашён
EU41	Инновационные технологии в туризме	Приглашён

с) Преподаватели вовлеченные в учебную программу

Фамилия имя	Университет	Дисциплины	Количество часов	UE
Акылбекова Н.И.	УА	Стратегическое планирование;	150	EU56

d) Специалисты вовлеченные в учебный процесс

(= специалисты, оживляющие учебный курс / лекцию на профессиональную тему)

Предприятия	Адрес
Ровен тур	Бишкек, Керимбекова, 52.
Silk Road	Бишкек Калык Акиева, 66
AIIESEC	Бишкек, ул. Исанова. 24/5

Примечание: количество часов вмешательства специалистов должно составлять 30% от общего количества часов.

V Введение в специальность

- a) Укажите методы, используемые для поддержки трудоустройства молодых выпускников
- Исследовательская практика в бизнесе
 - Мастерские по поиску работы
 - Создание баз данных компаний

Для оказания помощи студентам в прохождении практики на предприятии и при трудоустройстве в университете функционирует структурное подразделение центра карьеры.

(б) Укажите состав и роль отдела университета по трудоустройству

Центр карьеры предоставляет следующие услуги:

Для работодателей:

- Доступ к базе данных центра для наиболее профессионально подготовленных студентов и выпускников;
- Организация конкурсного отбора кандидатов на вакантные должности; конкурс может проходить в несколько этапов, порядок каждого конкурса разрабатывается центром по согласованию с заказчиком;
- Центр карьеры оказывает организационную и образовательно-консультационную поддержку конкурсу;
- Организация дополнительных специализированных тренингов для выбранных кандидатов на работу (по согласованию с заказчиком);
- Проведение исследования рынка труда по конкретным профессиям и видам деятельности.

Студенты:

- Предоставление информации о возможностях трудоустройства студентов и выпускников на рынке труда;
 - Проведение семинаров по обучению навыкам поиска работы, выявлению перспектив трудоустройства по конкретным профессиям;
- внесение данных о выпускниках в базу данных Центра с последующей обработкой и предоставлением потенциальным работодателям;
- проведение специальных мероприятий, способствующих трудоустройству;
- Индивидуальные услуги: написание сопроводительных писем, помощь в написании резюме, размещение информации о поиске работы на сайте, юридические консультации.

VI Приложение к диплому

См. Примеры в разделе «Часть 2 / 2.1.1. Общее методическое руководство / Другие документы».

Студент, успешно защитивший выпускную квалификационную работу, получает государственный диплом с ученой степенью бакалавра туризма и приложение к диплому на русском и английском языках.

Приложение 1: Партнерство с учебными заведениями

1.1. Университеты вовлеченные в процесс обучения

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование двойных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Тесалоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

Прикрепить контракты.

1.2. 1.2. Другие учебные заведения

Университеты	Роль в обучении
P1 Юго-Западный университет "Неофит Рилски"	Консультации по всем видам деятельности Согласование двойных степеней и / или дипломов
P12 Университет Аристотеля, Тесалоники (GR)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм
P 4 Международный телематический университет UNINETTUNO (IT)	Помощь в создании электронных курсов
P13 - Университет Portucalense (PT)	Перевод образовательных (в том числе цифровых) ресурсов на устойчивый туризм

Прикрепить контракты.

Приложение 2: Сотрудничество с компаниями

2.1. Компании вовлеченные в процесс обучения

Предприятия	Адреса
Ровен тур	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Бишкек ул. Калык Акиева, 66
AIIESEC	Бишкек, ул. Исанова 24/5

Прикрепить контракты.

2.2. Другие компании поддерживающие учебную программу

Предприятия	Адреса
Ровен тур	Bishkek, Kerimbekov, 52.
Silk Road	Бишкек ул. Калык Акиева, 66
AIIESEC	Бишкек, ул. Исанова 24/5

Прикрепить контракты.

Приложение 3: Профиль описания работы (лист занятости)

К описанию работ добавьте результаты исследований

Рабочая группа:

Ректор университета Адам, доцент
Сирмбард С.Р.

Начальник учебного отдела
Суеркулова Н.Т.

Руководитель программы "Менеджмент и Туризм"
Акылбекова Н.И.

Начальник информационного отдела
З.Т. Суеркулова

Старший преподаватель
Невина Е.А.

Старший преподаватель
Иманалиева Ч.А.

Одобрено
Стелла Костопоулоу