



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

DOSSIER D'ACCREDITATION - LICENCE

Titre d'emploi : (1) PLANIFICATEUR TOURISTIQUE; (2) CONCEPTEUR DE PRODUITS TOURISTIQUES; (3) RESPONSABLE DU TOURISME

Région : Chine

Fait par : P24, L'Université de JINAN

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le
développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

Dossier d'accréditation

Grade:	Bachelier	Domaine:	La gestion du tourisme
Mention:	Baccalauréat en gestion du tourisme		

Université:	Université de Jinan	Chaire:	SONG Xianzhong
Date de conception:	12/28/2018		

Rédacteurs:	WEN Ji XU Songjun	FU Yunxin GUO Chunfan
-------------	----------------------	--------------------------	------------

I. Contexte du diplôme

a) Décrire dans quel contexte se situe le projet de création du nouveau curricula (les motifs, les buts visés).

La Chine est en train de mettre en œuvre la stratégie de développement durable. Le gouvernement exige que chaque industrie trouve un moyen de durabilité et profite à la société à long terme. Étant l'un des secteurs à la croissance la plus rapide, le tourisme a grand besoin de talents pratiques, dotés de connaissances et de techniques en matière de développement durable. Par conséquent, l'École de gestion de l'Université de Jinan tente de former les étudiants en tourisme à cette tendance en innovant le plan de formation, en particulier le programme du baccalauréat en gestion du tourisme. Ce programme est mis en place par le Département de la gestion du tourisme de l'Université de Jinan dans le but de former les étudiants de premier cycle en talents de gestion du tourisme dotés de compétences professionnelles et pratiques, d'une vision internationale et d'une réflexion stratégique. Ce programme ajoute maintenant des connaissances et des compétences en matière de durabilité dans le système d'objectifs de formation.

b) Lister les métiers visés par le nouveau curriculum, faire référence à la nomenclature officielle des métiers.

- Planificateur touristique;
- Concepteur de produits touristiques;
- Tourisme Manager.

c) Indiquer quelles sont les perspectives d'insertion professionnelles des jeunes diplômés.

On prévoit que plus de 90% des étudiants pourront obtenir un emploi. Les autres peuvent poursuivre leurs études après l'obtention de leur diplôme.

d) Indiquer l'origine des étudiants admis, leur nombre, les modalités de recrutement.

- Les étudiants admis sont originaires d'étudiants diplômés de l'enseignement secondaire de toute la Chine, ainsi que d'étudiants étrangers.
- En règle générale, environ 40 étudiants seront admis dans ce programme chaque année.
- Les étudiants qui souhaitent s'inscrire doivent réussir l'examen national d'entrée au collège et obtenir l'admission de l'université de Jinan. Des entretiens seront organisés par l'Université de Jinan pour les étudiants étrangers.

e) Indiquer s'il est offert la possibilité d'accès à un public adultes dans le cadre de la formation tout au long de la vie.

Il n'y a pas de limite d'âge pour les candidats de ce programme. Ainsi, il est possible pour les apprenants adultes d'être inscrits aussi longtemps qu'ils répondent aux exigences.

f) Indiquer quelles sont éventuellement les poursuites d'études possibles.

Pour obtenir un diplôme de l'enseignement supérieur, par exemple une maîtrise.
Pour obtenir une meilleure position dans les organisations / entreprises après l'obtention de leur diplôme.

g) Indiquer les modalités de composition de parcours différenciés le cas échéant.

N/A

II. Descriptif général du curriculum

II.1. Description des acquis de formation:

Les acquis de formation	Descriptif
Les savoirs disciplinaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion du tourisme durable; ● Développement et planification des ressources touristiques; ● Évaluation des impacts du tourisme; ● Marketing et prévisions touristiques; ● Gestion des risques; ● Économie de l'industrie du tourisme; ● Gestion de l'accueil et des services; ● La psychologie sociale; ● Protection et conservation de l'environnement; ● Législation et réglementation environnementales nationales et internationales.
Les compétences spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ● C1. Avoir la capacité d'évaluer, d'évaluer les risques liés aux opérations quotidiennes et à la planification stratégique de la société / organisation, ainsi que de choisir les stratégies et mesures appropriées pour l'aversion au risque, la protection du risque, le transfert du risque et la réduction du risque conséquences en cas d'événements à risque, survenance, survenue de situations d'urgence; ● C2. Posséder la capacité d'impliquer les parties prenantes et d'assurer leur implication à différents niveaux et groupes de territoires dans le cadre de la stratégie de promotion du tourisme durable; ● C3. Concevoir, mettre en œuvre et contrôler des politiques, stratégies, plans d'action et activités distinctes en matière de tourisme durable; ● C4. Sélectionner et utiliser les méthodes et techniques appropriées pour l'analyse des données et l'établissement de prévisions sur le développement du tourisme.
Les compétences transversales	<ul style="list-style-type: none"> ● C5. Avoir la capacité de prendre des décisions de gestion stratégiques en ce qui concerne l'amélioration des opérations et activités commerciales quotidiennes et la performance future de la société / organisation; ● C6. Avoir la capacité de cibler, coordonner, évaluer, contrôler et surveiller les performances de différents individus / départements / divisions au sein de l'entreprise / organisation; ● C7. Choisir les moyens de communication appropriés en ce qui concerne la traduction des législations et

réglementations publiques existantes, ainsi que les politiques, règlements, normes et pratiques de la société interne;

- C8. Avoir la capacité de s'intégrer au travail d'équipe et d'organiser des équipes pour la réalisation de tâches déterminées;
- C9. Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées et de mobiliser les ressources de la société / organisation pour leur mise en œuvre pratique en tant que nouveaux produits, nouvelles technologies, organisation de l'information et nouveaux modes d'interaction avec le marché et les parties prenantes.

II.2. La décomposition du curricula en semestres

(Remarque: seul le module rénové concernant le tourisme durable est présenté ici.)

Fr / bachelier = 4ans (240ECTS) - Master = 2 ans (120 ECTS)

VN: bachelier = 4 ans, Master = 2 ans

1 année d'études = 60 ECTS

Année	Semestre	Intitulé du semestre (*)	Unités d'enseignement
Année 1	S1	Education fondamentale 1	UE1. Culture idéologique et morale et enseignement du droit fondamental (4ECTS) UE2. Collège anglais I (4ECTS) UE3. Collège anglais II (4ECTS) UE4. Écriture (3ECTS) UE5. Education physique I (3ECTS) UE6. Introduction à l'informatique (4ECTS) UE7. Mathématiques I (4ECTS) UE8. Principes de gestion (4ECTS)
	S2	Education fondamentale 2	UE9. Esquisse d'histoire chinoise moderne (4ECTS) UE10. Collège anglais III (4ECTS) UE11. Collège anglais IV (4ECTS) UE12. Education physique II (2ECTS) UE13. Fondation de la conception de programme (2ECTS) UE14. Microéconomie (4ECTS) UE15. Mathématiques II (4ECTS) UE16. Principe de finance (2ECTS) UE17. Statistiques (4ECTS)

Année 2	S3	Enseignement professionnel 1	<p>UE18. Introduction à la pensée de Mao Zedong et à la théorie du socialisme avec les caractéristiques chinoises I (6ECTS)</p> <p>UE19. Macroéconomie (4ECTS)</p> <p>UE20. Droit de l'économie (4ECTS)</p> <p>UE21. Algèbre linéaire (4ECTS)</p> <p>UE22. Marketing touristique (4ECTS)</p> <p>UE23. Gestion de conférence (4ECTS)</p> <p>UE24. Comptabilité de base (4ECTS)</p>
	S4	Enseignement professionnel 2	<p>UE25. Introduction à la pensée et à la théorie du socialisme à caractéristiques chinoises de Mao Zedong II (6ECTS)</p> <p>UE26. Probabilité et statistique (6ECTS)</p> <p>UE27. Gestion des ressources humaines (4ECTS)</p> <p>UE28. Système d'Information de Gestion (4ECTS)</p> <p>UE29. Introduction au tourisme (4ECTS)</p> <p>UE30. Direction de l'agence de voyages (4ECTS)</p> <p>UE31. Culture touristique (2ECTS)</p>
Année 3	S5	Enseignement professionnel3	<p>UE32. Développement et conservation des ressources touristiques (6ECTS)</p> <p>UE33. Gestion des services modernes (4ECTS)</p> <p>UE34. Economie du tourisme (pour le tourisme durable) (4ECTS)</p> <p>UE35. Gestion hôtelière (tourisme durable) (4ECTS)</p> <p>UE36. Gestion d'événements (2ECTS)</p> <p>UE37. Gestion de crise (2ECTS)</p> <p>UE38. Management de la stratégie pour les entreprises touristiques (4ECTS)</p> <p>UE39. Gestion des espaces touristiques (4ECTS)</p>

	S6	Enseignement professionnel 4	UE40. Principes de base du marxisme (6ECTS) UE41. Recherche marketing (4ECTS) UE42. Tourisme Anglais (4ECTS) Optionnel: UE43. Service Marketing (4ECTS) UE44. Gestion de projet événementiel (2ECTS) UE45. Service traiteur (2ECTS) UE46. Science des loisirs (4ECTS) UE47. Gestion des opérations de service (2ECTS) UE48. Statistique appliquée et analyse pour le tourisme (4ECTS)
Année 4	S7	Enseignement pratique et mémoire 1	UE49. Enquête terrain pour le tourisme (6ECTS) UE50. Tourisme durable (4 ECTS) Optionnel: UE51. Géographie du tourisme chinois (2ECTS) UE52. Planification et gestion des stations (4ECTS) UE53. Gestion du patrimoine mondial (4ECTS) UE54. Tourisme urbain (2ECTS) UE55. Lois et politiques du tourisme (4ECTS) UE56. Management de la marque (4ECTS) UE57. Gestion de l'information pour le tourisme (4ECTS) UE58. Gestion des services de guides touristiques (2ECTS)
	S8	Enseignement pratique et mémoire 2	UE59. Stage (15ECTS) UE60. Mémoire (15ECTS)

(*) thème général du semestre d'un point de vue pédagogique

II.3 Le descriptif des unités d'enseignement

Unités d'enseignement du semestre 1

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECTS	Cours	TP	T L	W pers.	Total
UE1	Culture idéologique et morale et enseignement du droit fondamental (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h

UE2	Collège anglais I (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE3	Collège anglais II (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE4	Écriture (3ECTS)	Principales connaissances et compétences	3	48	18	15	3	84h
UE5	Education physique I (3ECTS)	Connaissances fondamentales pour la gestion	3	48	18	15	3	84h
UE6	Introduction à l'informatique (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE7	Mathématiques I (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE8	Principes de gestion (4ECTS)	Connaissances fondamentales pour la gestion	4	64	20	10	18	112h

Unités d'enseignement du semestre 2

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECTS	Cours	TP	T L	W pers.	Total
UE9	Esquisse d'histoire chinoise moderne (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE10	Collège anglais III (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE11	Collège anglais IV (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE12	Education physique II (2ECTS)	Principales connaissances et compétences	2	40	4	4	10	58
UE13	Fondation de la conception de programme (2ECTS)	Technologie et information	2	40	4	4	10	58
UE14	Microéconomie (4ECTS)	Économie	4	64	20	10	18	112h
UE15	Mathématiques II (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE16	Principe de finance (2ECTS)	Économie	2	40	4	4	10	58
UE17	Statistiques (4ECTS)	Statistiques et méthodologie	4	64	20	10	18	112h

Unités d'enseignement du semestre 3

UE	Objectif	Disciplines/modul es	ECT S	Cour s	TP	T L	W pers.	Total
UE18	Introduction à la pensée de Mao Zedong et à la théorie du socialisme avec les caractéristiques chinoises I (6ECTS)	Principales connaissances et compétences	6	60	50	10	48	168
UE19	Macroéconomie (4ECTS)	Économie	4	60	20	10	22	112h
UE20	Droit de l'économie (4ECTS)	Économie	4	64	20	10	18	112h
UE21	Algèbre linéaire (4ECTS)	Statistiques et méthodologie	4	64	20	10	18	112h
UE22	Marketing touristique (4ECTS)	Commercialisation	4	60	20	10	22	112h
UE23	Gestion de conférence (4ECTS)	Loisirs & Service	4	64	20	10	18	112h
UE24	Comptabilité de base (4ECTS)	Économie	4	60	20	10	22	112h

Unités d'enseignement du semestre 4

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cour s	TP	T L	W pers.	Total
UE25	Introduction à la pensée et à la théorie du socialisme à caractéristiques chinoises de Mao Zedong II (6ECTS)	Principales connaissances et compétences	6	60	40	20	48	168
UE26	Probabilité et statistique (6ECTS)	Statistiques et méthodologie	6	60	50	10	48	168
UE27	Gestion des ressources humaines (4ECTS)	La gestion	4	64	20	10	18	112h
UE28	Système d'Information de Gestion (4ECTS)	Technologie et information	4	64	20	10	18	112h
UE29	Introduction au tourisme (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE30	Direction de l'agence de	La gestion	4	64	20	10	18	112h

	voyages (4ECTS)							
UE31	Culture touristique (2ECTS)	Développement et planification	2	40	4	4	10	58

Unités d'enseignement du semestre 5

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers.	Total
UE32	Développement et conservation des ressources touristiques (6ECTS)	Module spécifique en durabilité	6	60	50	10	48	168
UE33	Gestion des services modernes (4ECTS)	La gestion	4	64	20	10	18	112h
UE34	Economie du tourisme (pour le tourisme durable) (4ECTS)	Module spécifique en durabilité	4	64	20	10	18	112h
UE35	Gestion hôtelière (tourisme durable) (4ECTS)	Module spécifique en durabilité	4	64	20	10	18	112h
UE36	Gestion d'événements (2ECTS)	Loisirs & Service	2	40	4	4	10	58
UE37	Gestion de crise (2ECTS)	La gestion	2	40	4	4	10	58
UE38	Management de la stratégie pour les entreprises touristiques (4ECTS)	La gestion	4	64	20	10	18	112h
UE39	Gestion des espaces touristiques (4ECTS)	La gestion	4	64	20	10	18	112h

Unités d'enseignement du semestre 6

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers.	Total
UE40	Principes de base du marxisme (6ECTS)	Principales connaissances et compétences	6	60	50	10	48	168
UE41	Recherche	Commercialisation	4	64	20	10	18	112h

	marketing (4ECTS)							
UE42	Tourisme Anglais (4ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
	Optionnel:							
UE43	Service Marketing (4ECTS)	Commercialisation	4	64	20	10	18	112h
UE44	Gestion de projet événementiel (2ECTS)	Développement et planification	2	40	4	4	10	58
UE45	Service traiteur (2ECTS)	Loisirs & Service	2	40	4	4	10	58
UE46	Science des loisirs (4ECTS)	Loisirs & Service	4	64	20	10	18	112h
UE47	Gestion des opérations de service (2ECTS)	Loisirs & Service	2	40	4	4	10	58
UE48	Statistique appliquée et analyse pour le tourisme (4ECTS)	Statistiques et méthodologie	4	64	20	10	18	112h

Unités d'enseignement du semestre 7

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers.	Total
UE49	Enquête terrain pour le tourisme (6ECTS)	Statistiques et méthodologie	6	40	60	10	58	168
UE50	Tourisme durable (4 ECTS)	Module spécifique en durabilité	4	64	20	10	18	112h
UE51	Optionnel:	Développement et planification	2	40	4	4	10	58
UE52	Géographie du tourisme chinois (2ECTS)	Développement et planification	4	64	20	10	18	112h
UE53	Planification et gestion des stations (4ECTS)	Développement et planification	4	64	20	10	18	112h
UE54	Gestion du patrimoine mondial (4ECTS)	Développement et planification	2	40	4	4	10	58
UE55	Tourisme urbain (2ECTS)	Principales connaissances et compétences	4	64	20	10	18	112h
UE56	Lois et politiques du tourisme	La gestion	4	64	20	10	18	112h

	(4ECTS)							
UE57	Management de la marque (4ECTS)	La gestion	4	64	20	10	18	112h
UE58	Gestion de l'information pour le tourisme (4ECTS)	Loisirs & Service	2	40	4	4	10	58

Unités d'enseignement du semestre 3

UE	Objectif	Disciplines/modules	ECT S	Cours	TP	T L	W pers.	Total
UE59	Stage (15ECTS)	Enseignement pratique	15	20	10	10	380	420
UE60	Mémoire (15ECTS)	Thèse	15	20	40	40	320	420

Légende:

TL : Travaux de laboratoire ou travaux pratiques dirigés

TP : travaux pratiques

W pers : travail personnel (en bibliothèque, à la maison, en stage, etc.)

II.3. Tableau de mise en corrélation entre compétences et unités d'enseignement:

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
Semestre 1									
EU1	√	√	√	√	√				√
EU2			√	√			√	√	
EU3	√		√	√	√				√
EU4		√				√		√	
EU5	√		√	√	√		√		√
EU6	√	√				√		√	
EU7	√		√	√	√				√
EU8		√		√		√			
Semestre 2									
EU9	√	√	√		√	√	√		√
EU10				√			√	√	
EU11		√			√				
EU12		√				√	√	√	
EU13	√		√	√	√				√
EU14		√				√	√		
EU15		√	√	√					
EU16		√				√	√		
EU17		√	√	√					√

Semestre 3									
EU18	√	√	√	√			√	√	√
EU19						√	√	√	
EU20		√	√			√			√
EU21	√		√	√	√				√
EU22		√		√					√
EU23	√		√		√		√	√	
EU24	√			√	√	√			
Semestre 4									
EU25	√		√		√	√	√		√
EU26		√			√		√	√	
EU27			√	√		√			√
EU28	√		√	√	√				√
EU29	√		√		√	√	√	√	
EU30		√		√		√	√	√	
EU31		√	√	√				√	√
Semestre 5									
EU32	√		√		√	√		√	√
EU33	√		√		√		√	√	
EU34	√				√	√	√	√	
EU35			√	√	√				√
EU36	√		√		√	√	√	√	
EU37	√				√		√	√	
EU38			√	√	√				√
EU39			√	√	√	√			√
Semestre 6									
EU40			√	√	√	√			√
EU41	√	√	√	√			√	√	√
EU42			√	√	√	√			√
EU43	√				√		√	√	
EU44	√		√		√		√	√	
EU45	√	√		√			√	√	√
EU46			√	√	√	√			√
EU47	√	√		√		√	√	√	√
EU48	√		√		√		√	√	
Semestre 7									
EU49			√	√	√	√			√
EU50			√	√	√				√
EU51	√	√		√		√	√	√	√
EU52	√		√		√	√	√	√	
EU53	√	√		√			√	√	√

EU54	√		√	√		√	√	√	
EU55	√		√		√		√	√	
EU56	√	√		√		√	√	√	√
EU57			√	√	√				√
EU58	√	√		√			√	√	√
Semestre 8									
EU59	√	√	√	√	√	√	√	√	√
EU60	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(mettre des croix)

II.4. Le projet tutoré

a) Décrire les caractéristiques du projet tutoré et ses relations avec les contenus de la formation.

- Lorsque les étudiants obtiendront 220 ECTS, ils seront invités à présenter une proposition de thèse. Normalement, cela se produit à la fin du semestre 6 ou au début du semestre 7. Ce n'est que lorsque la proposition de thèse est approuvée par leur directeur de thèse que ceux-ci peuvent commencer à travailler sur leur mémoire.
- Il n'y a pas d'exigences strictes sur le nombre de pages. Cependant, généralement, au moins 10 000 mots sont requis.
- Les domaines de la thèse doivent être étroitement liés à la durabilité du tourisme, de l'hôtellerie ou des services.

b) Décrire le rôle des deux types de tuteur, le tuteur universitaire, le tuteur entreprise

Il n'y a pas de tuteur d'entreprise pour les étudiants en licence. Cependant, un tuteur académique sera désigné pour aider les étudiants avec la thèse.

- Le tuteur universitaire aide principalement l'étudiant avec l'apprentissage théorique et le travail académique.
- Le tuteur de l'université est entièrement responsable du mémoire de l'étudiant.

c) Décrire les résultats attendus en terme de livrables du projet

- La thèse peut être conçue pour se concentrer sur des études théoriques ou pratiques.
- La thèse peut être une étude monographique, un rapport d'enquête de haute qualité ou un rapport d'étude de cas.

d) Décrire les modalités de soutenance du projet tutoré

La défense de thèse finale suit ces procédures :

- Étape 1: L'étudiant réalise le mémoire et le tuteur académique commentera le mémoire.
- Étape 2: L'étudiant révisé la thèse en fonction des commentaires et soumet la version révisée au tuteur
- Étape 3: Les étapes 1 et 2 seront conduites à plusieurs reprises jusqu'à ce que le projet de thèse soit approuvé par le tuteur académique.

- Étape 4: Trois experts du tourisme seront invités à siéger au comité de défense de la thèse. L'un d'eux sera désigné comme président du comité.
- Étape 5: L'étudiant dispose de 15 minutes pour faire une présentation de la thèse.
- Étape 6: Le comité posera des questions ou formulera des commentaires en conséquence. Cela prend environ 10 minutes. Les membres du comité évalueront ensuite la thèse (A, B, C et D). La thèse doit être classée au niveau C ou supérieur.
- Étape 7: L'étudiant a finalisé sa thèse sur la base des commentaires de la défense finale. Puis soumettez-le au comité académique de l'Université de Jinan.

e) Indiquer le calendrier de réalisation du projet tutoré

En règle générale, l'étudiant doit passer au moins un an sur la thèse. Les suivants montrent l'horaire général.

- Avant de commencer la thèse: Faites approuver la proposition de thèse
- Mois 1-8: travail sur le projet de la thèse
- Mois 9-10: réviser le projet à plusieurs reprises
- Mois 11: défense et révision ultérieure
- Mois 12: finalisation et soumission

f) Indiquer le nombre d'ECTS accordé au projet tutoré

La dissertation finale sera accordée 20 ECTS.

II.5. Le stage en entreprise

a) Indiquer le calendrier des stages en entreprise

Comme les étudiants inscrits à ce programme sont tenus de terminer un stage en quatrième année. La durée du stage ne devrait pas être inférieure à un mois. Ils seront invités à appliquer les connaissances acquises grâce à ce programme lors de leur stage et à rédiger un rapport.

b) Indiquer les types d'entreprises et les types d'emplois à occuper

- Types d'entreprises: Agence de voyages, hôtel, site touristique, parc, institution publique (par exemple, office provincial du tourisme), organisme de planification et de conception touristique et autres organisations privées liées au tourisme, à l'hôtellerie ou au secteur des services.
- Types d'emplois: recherche, consultation, planification et conception, gestion, service, etc.

c) indiquer les modalités de suivi des stages en entreprise, le rôle du professeur référent du stage, le rôle du tuteur entreprise

N/A

II.6. Le stage à l'international

a) Indiquer le calendrier des stages à l'international

N/A

b) Indiquer les types d'entreprises et de postes de travail correspondant aux contenus de la formation

N/A

c) indiquer les contenus du contrat pédagogique liant l'entreprise d'accueil et l'université (cahier des charges ou convention type à faire figurer en annexe)

N/A

d) indiquer les modalités d'évaluation du stage à l'étranger, le nombre d'ECTS accordés à cette UE

N/A

II.7. Les mobilités vers les entreprises étrangères (le cas échéant)

a) Lister les universités ayant un partenariat avec l'université ainsi que les chaires (ou département, ou institut) concernées

Les étudiants peuvent demander la mobilité dans les universités suivantes, mais celle-ci décidera et choisira les bons étudiants en fonction des qualifications.

- France: ESC Toulouse / École de commerce de Toulouse
- Royaume-Uni: Université de Birmingham
- États-Unis: Northwestern University
- États-Unis: Université de Caroline du Sud
- Pays-Bas: Erasmus University Rotterdam
- Japon: Université de Commerce et d'Affaires de Nagoya

b) Indiquer les domaines, les diplômes pour lesquels une période de mobilité est possible
N/A

III Modalités de contrôle des connaissances

- a) Pour chaque UE, indiquer les modalités de contrôle des connaissances
- Forme du contrôle (épreuve écrite, orale, pratique, soutenance, etc.)
 - Durée de l'épreuve
 - Coefficient de l'épreuve (le cas échéant)
 - Score

EU	Forme de l'examen	Durée du contrôle	Score
EU1	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU2	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU3	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU4	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU5	Examen pratique	1 semestre	20% de présence + 80% de test

			pratique
EU6	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU7	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU8	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU9	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU10	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU11	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU12	Examen pratique	1 semestre	20% de présence + 80% de test pratique
EU13	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU14	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU15	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU16	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU17	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU18	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU19	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU20	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU21	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU22	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU23	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU24	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU25	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final

EU26	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU27	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU28	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU29	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU30	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU31	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU32	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU33	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU34	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU35	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU36	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU37	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU38	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU39	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU40	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU41	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU42	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU43	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU44	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU45	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU46	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final

EU47	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU48	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU49	rapport	1 semestre	20% + 80% déclarent
EU50	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU51	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU52	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU53	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU54	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU55	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU56	Examen final	1 semestre	10% de travail + 20% de présence + 70% d' examen final
EU57	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU58	Cession & papier écrit	1 semestre	20% de mission + 20% de présence + 60% de papier écrit
EU59	rapport	1 semestre	Rapport de stage (100%)
EU60	thèse	1 semestre	Classement (50%) + Défense (50%)

b) Indiquer les règles de verdict

- Règles d'attribution des UE
- Règle de compensation entre unités (le cas échéant)
- Durée de validité
- Notes éliminatoires

Les scores finaux d'un programme doivent dépasser 60 (sur 100). Si les étudiants échouent aux examens, ils doivent reprendre le programme.

IV Composition de l'équipe pédagogique

a) Le responsable pédagogique général du nouveau curriculum

Nom: WEN JI Fonction: DIRECTEUR, PROFESSEUR

Université: UNIVERSITÉ JINAN

b) Les responsables pédagogiques par unités d'enseignement

EU	Responsable de l'UE	Université d'attachement
----	---------------------	--------------------------

UE1	GUO Chunfan	Emploi permanent
UE2	Wen Ji	Emploi permanent
UE3	Liang Mingzhu	Emploi permanent
UE4	Xu Songjun	Emploi permanent

c) Professeurs intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Université	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
WEN JI	UNIVERSITÉ JINAN	Gestion hôtelière (pour le tourisme durable)	60 heures	UE2
GUO CHUNFAN	UNIVERSITÉ JINAN	Économie du tourisme (pour le tourisme durable)	60 heures	UE1
XU SONGJUN	UNIVERSITÉ JINAN	Développement et conservation des ressources touristiques	60 heures	UE3
		Tourisme durable	40 heures	UE4

d) professionnels intervenant dans le curriculum

Nom prénom	Entreprise	Disciplines enseignées	Nombre d'heures d'intervention	UE concernées
LI Guoping	Administration du tourisme de la province du Guangdong	Tourisme durable	6 heures	UE11
ZHANG Liaohao	Station thermale de Conghua Bishuiwan	Gestion de l'hôtel	6 heures	UE12
MA Yun	Le Westin Guangzhou	Gestion de l'hôtel	6 heures	UE12
ZHANG Guangzhong	Chimelong Group Co., Ltd	Marketing touristique	6 heures	UE3
CHEN Minyan	DIADEMA	Marketing touristique	6 heures	UE3
CHEN Weidong	Administration du tourisme de la province du Guangdong	Economie du tourisme	6 heures	UE2
HUANG Shaowen	Groupe Guangdong Yintong	Economie du tourisme	6 heures	UE2
KUANG Jikang	Administration du tourisme de la ville de Jiangmen	Développement du tourisme	6 heures	UE8

NB : le nombre d'heures d'intervention de professionnels doit être de 30% des heures totales.

V Insertion professionnelle

a) Indiquer les modalités d'aide à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés

- Recherche de stage en entreprise
- Ateliers de technique de recherche d'emplois

- Constitution de bases de données entreprises

- Les étudiants peuvent trouver des informations de stage via le site Web du Centre d'orientation de l'emploi de JNU: <https://career.jnu.edu.cn/>
- Département de gestion du tourisme partage des informations de stage de partenaires de coopération avec les étudiants
- Département de la gestion du tourisme a des contrats avec certaines entreprises en offrant aux étudiants des possibilités de stage
- Les professeurs de l'Université de Jinan fourniront aux étudiants des informations sur les informations de stage
- Les tuteurs aident les étudiants dans la préparation de leur CV
- JNU offre des conférences sur les techniques de recherche d'emploi aux étudiants chaque année
- JNU organise un certain nombre de salons de l'emploi chaque année

b) Indiquer la composition et le rôle de la cellule d'aide à l'insertion

- Il y a un site web qui partage des informations de recrutement
- Il organise des conférences d'orientation professionnelle et des programmes de formation
- Il offre des services d'orientation professionnelle pendant la saison de remise des diplômes, y compris des services de consultant en carrière, d'interprétation des politiques, de gestion des archives, de préparation du matériel, etc.

VI Le supplément au diplôme

Voir Exemples dans la partie « Lot2 / 2.1.1. Guide méthodologique commun / E. Autres documents Europass ».

N/A

Annexe 1 : Le partenariat avec les établissements de formation

1.1. Les universités concourant à la formation

Universités	Rôle dans la formation
N/A	

Joindre les conventions.

1.2. Les collèges concourant à la formation

Collèges	Rôle dans la formation
N/A	

Joindre les conventions.

Annexe 2 : Le partenariat avec les entreprises

2.1. Les entreprises concourant à la formation

Entreprises	Rôle dans la formation
N/A	

Joindre les conventions.

2.2. Autres entreprises soutenant la formation

Entreprises	Adresses
N/A	

Joindre les lettres d'appui.

Annexe 3 : La fiche métier

Joindre la ou les fiches métiers réalisées lors de l'enquête.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »
ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / JOB FILE

1. Titre du travail	<ul style="list-style-type: none">• PLANIFICATEUR TOURISTIQUE;• CONCEPTEUR DE PRODUITS TOURISTIQUES;• RESPONSABLE DU TOURISME.
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Site touristique;• Hôtel et restaurant• Entreprises de tourisme privées.
3. Conditions d'accès (exigences)	<ul style="list-style-type: none">• Passez l'examen d'entrée au collège national et obtenez l'admission de l'Université Jinan• Entretien (pour les étudiants étrangers uniquement).
4. Activités professionnelles	<ul style="list-style-type: none">• Itinéraires de planification;• Ressources touristiques et analyses de marché;• Planification des produits et services touristiques;• Superviser l'application des mesures de durabilité;• Mettre en œuvre et gérer des projets de développement touristique.
5. Compétences génériques (14)	<ul style="list-style-type: none">• Avoir la capacité de prendre des décisions de gestion en ce qui concerne les opérations et les activités commerciales quotidiennes ;• Coordonner le travail de différents individus / départements / divisions au sein de l'entreprise / organisation ;• Choisir les moyens de communication appropriés en ce qui concerne la traduction des législations et réglementations publiques existantes, ainsi que les politiques, règlements, normes et pratiques de la société interne ;• Avoir la capacité de s' intégrer au travail d' équipe et d' organiser des équipes pour la réalisation de tâches déterminées ;• Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles

	idées et de mobiliser les ressources de la société / organisation pour leur mise en œuvre pratique en tant que nouveaux produits, nouvelles technologies, organisation de l'information et nouveaux modes d'interaction avec le marché et les intervenants.
6. Compétences spécifiques (16)	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir les méthodes appropriées pour effectuer des analyses qualitatives et quantitatives et avoir la capacité d'appliquer les méthodes modernes de collecte et de traitement des données ; • Posséder la capacité d'impliquer les parties prenantes et d'assurer leur implication à différents niveaux et groupes de territoires dans le cadre de la stratégie de promotion du tourisme durable ; • Concevoir, mettre en œuvre et contrôler des politiques, stratégies, plans d'action et activités distinctes en matière de tourisme durable ; • Sélectionner et utiliser les méthodes et techniques appropriées pour l'analyse des données et l'établissement de prévisions sur le développement du tourisme.
7. Connaissances nécessaires (18)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du tourisme durable; • Développement et planification des ressources touristiques; • Évaluation des impacts du tourisme; • Marketing et prévisions touristiques; • Gestion des risques; • Économie de l'industrie du tourisme; • Gestion de l'accueil et des services; • La psychologie sociale; • Protection et conservation de l'environnement; • Législation et réglementation environnementales nationales et internationales.
Observations	

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet Européen référent, P7, L'Université d'Algarve :

Заличен подпис-чл.2, ал.1 от
ЗЗЛД

Signature du représentant de P7, Université de l'Algarve

Заличен подпис-
чл.2, ал.1 от ЗЗЛД

Signature du Directeur du Département de Tourisme de P24, L'Université de Jinan

Cachet du partenaire de projet chinois :

旅游管理系

Date et lieu de validation et de signature :