



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-J P

ПРОФИЛЬ - БАКАЛАВР

**НАЗВАНИЕ: «СТЕПЕН БАКАЛАВРА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
ТУРИЗМА»,**

**НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»,
ПРОФИЛЬ: «ТУРИЗМ».**

РЕГИОН: КЫРГЫЗСТАН

**ПОДГОТОВЛЕНО: Р14, Кыргызтанский Экономический
Университет имени М. Рыскулбекова (КЭУ)**

Поддержка Европейской Комиссией выпуска этой публикации не означает одобрения содержания, отражающего взгляды только авторов, и Комиссия не может нести ответственность за любое использование информации, содержащейся в ней.

Окончательная версия от 05 сентября 2019 г.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

РАБОЧИЙ ФАЙЛ

P14. Кыргызский Экономический Университет имени М.Рыскулбекова (КЭУ)

Академическая степень: бакалавр

Утверждаю

Ректор
Камчыбеков Т.К.

Заличен подпис -
чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

<p>1. Название работы</p>	<p>«Степень бакалавра в устойчивом развитии туризма»</p> <p>Название программы бакалавриата: Устойчивое развитие туризма</p> <p>Профиль: Туризм</p>
<p>2. Профессиональный сектор</p>	<p>Туристические агентства; Туроператоры; Гостиницы и рестораны; Гостевые дома и общежития; Кэмпинги; Кейтеринговые компании; Развлекательные и культурные объекты и учреждения (парки развлечений, тематические парки, этнографические комплексы, музеи (в том числе музеи под открытым небом, выставочные галереи, места археологических раскопок и этнографические места); Учреждения и предприятия по организации игр и конкурсов; Изготовление сувениров и поделок в малых предприятиях; Туристические информационные центры;</p>

	<p>Транспортные компании; Центральные и местные органы власти и ведомства, ответственные и связанные с осуществлением политики и действий в сфере туризма; Неправительственные организации и туристические предприятия и отраслевые ассоциации</p>
<p>3. Требования к поступлению</p>	<p>Абитуриенты должны иметь среднее образование и принимаются по баллам талона, полученным по результатам национальной системы оценки среднего образования.</p> <p>Для абитуриентов, окончивших профессионально-технические училища (имеющих диплом о профессиональном обучении в сфере туризма), необходимо сдать внутренние экзамены университета, срок обучения в программе бакалавриата сокращен с четырех до трех лет путем признания части профессиональной подготовки в сфере туризма</p>
<p>4. Профессиональная деятельность</p>	<p>Установление коммуникации с клиентами и подрядчиками; Предоставление информации клиентам с учетом их прав и ответственности за поведение в отношении природы; Разработка и расчет цен на туристические пакеты, включая весь спектр туристических услуг (транспорт, ночлег, питание, гид, страхование и т. д.); Разработка, планирование и проведение маркетинговых исследований и интерпретация результатов маркетинговых исследований; Проектирование и планирование визитных и экскурсионных туров; Разработка и планирование анимационных мероприятий и сценариев Взаимодействие с руководством и персоналом компании на иерархической и горизонтальной основе для выполнения</p>
<p>5. Общие компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уметь предлагать и разрабатывать полные туристические пакеты и / или туристические продукты и услуги, предоставляемые компанией / организацией; - Уметь предлагать применять соответствующую ценовую политику в отношении предоставляемых туристических услуг и продуктов туристической компанией / организацией; - Уметь проектировать и общаться с использованием различных каналов связи, рекламируя слоганы, сообщения и другие рекламные ролики для туристических услуг и продуктов, предлагаемых туристической компанией / организацией; - Уметь выстроить подходящую форму и способ общения с клиентами, коллегами и подрядчиками и правильно реагировать на их запросы; - Уметь планировать, организовывать и контролировать выполнение ежедневных операций в отношении туристических продуктов и туристических услуг,

	<p>подтвержденных туристическими компаниями или организациями.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уметь выбрать и применить соответствующее программное обеспечение и информационно-коммуникационные технологии; - Иметь способность интерпретировать и соответствующим образом реагировать на потребности клиентов, персонала и представителей подрядчиков; - Уметь свободно говорить и выражать свои мысли на нескольких иностранных языках, а также в отношении различных категорий клиентов и услуг, продуктов и видов деятельности, предоставляемых компанией / организацией;
<p>6. Специфические компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь различать различные потребности и предлагать соответствующие решения и меры для обеспечения устойчивости экологических, человеческих и культурных ресурсов в соответствии с региональными особенностями различных регионов Кыргызстана; - уметь применить положения международного и национального законодательства в области устойчивого развития туризма; особенно те, которые касаются охраны природы и охраны природы, налоговых правил, природоохранного законодательства, касающегося штрафных сборов и других законодательных мер; - соблюдать и отвечать требованиям законодательства и нормативных актов в области охраны здоровья и безопасности, социального страхования и защиты прав потребителей, чтобы иметь возможность применять их в повседневной деятельности и деятельности организации; - уметь выстроить соответствующую форму и способ коммуникации и интерпретации текущего состояния природных и культурных ресурсов на местном, региональном и национальном уровнях в отношении различных типов аудитории и участвующих учреждений. - уметь производить экономический анализ и предлагать решения проблемных вопросов и ситуаций в повседневной деловой активности в туристических компаниях в отношении устойчивого развития; - уметь выполнять оперативную деятельность в отношении соблюдения норм и политик устойчивого развития в компании или на организационном уровне
<p>6. Необходимые знания</p>	<p>Экономика устойчивого туризма; Поведенческая психология; Эффективные коммуникации Экскурсионная деятельность Принципы Туризма Управление туризмом Туристический маркетинг Маркетинговые исследования в туризме Управление эксплуатацией отеля Управление рестораном и кейтерингом</p>

	<p>Туристические агентства и туроператоры Изучение иностранных языков (английский, французский и др.); Туризм и экологическое законодательство экотуризм Туристические ресурсы Региональное развитие; Управление капитальными вложениями; Управление проектом Гигиена труда и безопасность в туризме; Национальное и региональное управление туризмом; Принципы устойчивого туризма; Планирование устойчивого туризма; Логистика в туризме / транспорт в туризме Страхование в туризме; Экологическая экспертиза и оценка; Экономика Велотуризма Управление качеством и системой качества в туризме Методы бизнес-исследований; Методы и приемы прогнозирования Информационно-коммуникационные системы Приключенческий туризм Рекреационная деятельность в туризме</p>