



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER - MASTER

Titre d'emploi : (1) PLANIFICATEUR TOURISTIQUE; (2) GESTIONNAIRE DE DESTINATION TOURISTIQUE; (3) TOURISM ENTERPRISE MANAGER; (4) EDUCATEURDETOURISME.

Région : Chine

Faite par : P24, L'Université de JINAN

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Version Finale du 05 Septembre 2019



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le développement du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan »

ERASMUS + LMPT n°573897-EPP-1-2016-BG-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE METIER / JOB FILE P24 JNU Master

1. Titre du travail	<ul style="list-style-type: none">• PLANIFICATEUR TOURISTIQUE;• GESTIONNAIRE DE DESTINATION TOURISTIQUE;• TOURISM ENTERPRISE MANAGER;• EDUCATEUR DE TOURISME.
2. Secteur professionnel	<ul style="list-style-type: none">• Office de tourisme national ou local ;• Universités ou instituts universitaires;• Commission de développement du tourisme ;• Entreprises de tourisme privées.
3. Conditions d'accès (exigences)	<ul style="list-style-type: none">• Baccalauréat, ou formation professionnelle avec plus de 5 ans d'expérience professionnelle ;• Examen d'entrée professionnel ;• Entrevue.
4. Activités professionnelles	<ul style="list-style-type: none">• Itinéraires de planification;• Ressources touristiques et analyses de marché ;• Planification des produits et services touristiques ;• Superviser l'application des mesures de durabilité ;• Mettre en œuvre et gérer des projets de développement touristique ;• Enseignement et formation au tourisme.
5. Compétences génériques (14)	<ul style="list-style-type: none">• Avoir la capacité de prendre des décisions de gestion stratégiques en ce qui concerne l'amélioration des opérations et activités commerciales quotidiennes et la performance future de la société / organisation;• Avoir la capacité de cibler, coordonner, évaluer, contrôler et surveiller les performances de différents individus / départements / divisions au sein de l'entreprise / organisation ;

	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir les moyens de communication appropriés en ce qui concerne la traduction des législations et réglementations publiques existantes, ainsi que les politiques, règlements, normes et pratiques de la société interne; • Avoir la capacité de s'intégrer au travail d'équipe et d'organiser des équipes pour la réalisation de tâches déterminées; • Avoir la capacité de générer et de sélectionner de nouvelles idées et de mobiliser les ressources de la société / organisation pour leur mise en œuvre pratique en tant que nouveaux produits, nouvelles technologies, organisation de l'information et nouveaux modes d'interaction avec le marché et les intervenants.
6. Compétences spécifiques (16)	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir la capacité d'évaluer, d'évaluer les risques liés aux opérations quotidiennes et à la planification stratégique de la société / organisation, ainsi que de choisir les stratégies et mesures appropriées pour l'aversion au risque, la protection du risque, le transfert du risque et la réduction du risque conséquences en cas d'événements à risque, survenance, survenue de situations d'urgence; • Posséder la capacité d'impliquer les parties prenantes et d'assurer leur implication à différents niveaux et groupes de territoires dans le cadre de la stratégie de promotion du tourisme durable; • Donner des orientations aux experts et aux gestionnaires pour la conception, la mise en œuvre et le suivi des politiques, stratégies, plans d'action et activités distinctes en matière de tourisme durable; • Sélectionner et utiliser les méthodes et techniques appropriées pour l'analyse des données et l'établissement de prévisions sur le développement du tourisme • Avoir la capacité d'identifier les problèmes et difficultés spécifiques de l'industrie du tourisme et avoir la capacité de les résoudre en utilisant les connaissances et les techniques du développement durable; • Proposer des idées de recherche universitaire et un plan basé sur l'expérience de travail.
7. Connaissances nécessaires	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du tourisme durable; • Développement et planification des ressources touristiques;

(18)

- Évaluation des impacts du tourisme;
- Méthodes de recherche sur le tourisme;
- Prévision;
- Recherche en marketing dans le tourisme durable;
- Gestion des risques;
- Économie de l'industrie du tourisme;
- Gestion de l'hospitalité;
- Gestion des services touristiques;
- La psychologie sociale;
- Protection et conservation de l'environnement;
- Législation et réglementation environnementales nationales et internationales.

Observations

La version finale de ce document est validée par le partenaire de projet Européen référent, P7,
L'Université d'Algarve :

Заличен подпис - чл. 2, ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du représentant de P7, Université de l'Algarve

Заличен подпис - чл. 2,
ал. 1 от ЗЗЛД

Signature du Directeur du Département de Tourisme de P24,

L'Université de Jinan



Cachet du partenaire de projet chinois :

Date et lieu de validation et de signature :